

2019 中国产业经济 一季度报告¹

甘洁

长江商学院金融与经济发展研究中心

2019 年 05 月

¹ 本调查委托北京富奥华美信息咨询有限公司，根据长江商学院金融与经济发展研究中心主任甘洁教授提供的样本及问卷，对企业进行电话访谈。感谢北京富奥华美在调查过程中的尽职和专业。也感谢研究助理 Harry Leung、姚霁耘在数据分析和呈现以及文字编辑方面所做的工作。

报告摘要

第一季度产业景气指数继续呈轻微扩张，而这也是 2014 年第二季度本调查开始以来，首次出现的且持续五个季度的扩张。受农历新年季节性影响，总体扩张中也有局部收缩的迹象，包括生产量、用电量呈明显收缩状态。主要集中于小型、民营和生产消费品的企业。另外，投资仍然疲软，产能过剩的覆盖面仍处历史高位，涉及约 2/3 的企业。此外，受到贸易战影响的企业占比为 17%，有较大影响的企业占比仅为 3%，出口订单也轻微收缩。

随着近期贸易战升级，当前经济整体信心不足，消费减缓，2019 年产业仍将面临较大的不确定因素。政策层面应立足长远、兼顾短期。宽货币和宽信用政策更多应在于防范金融风险的集中爆发。而激发科技创新的活力、打造长远的核心竞争力是产业振兴的必经之路，也应是产业政策的主要立足点。

前言

本文数据来源于对约 2000 家规模以上工业企业的经营状况和融资需求进行的季度调查。该调查从 2014 年第二季度开始已进行了五年。调查采用电话访谈形式，样本通过对国家统计局 2013 年经济普查规模以上（即销售额大于 2000 万）的企业按行业、地区、及规模分层的随机抽样产生。

2019 年一季度调查回收的企业样本为 2035 家，其中 1766 家来自上季度调查过的企业。附录 3 详细介绍采样、访谈过程和季节性因素对调查的影响，并将回收的样本与国家统计局规模以上工业企业的总体进行对比²。我们的样本在行业、地区、规模及企业财务指标各方面均具有较好的代表性。

一、一季度关注点和新现象

1.1 产业景气保持轻微扩张

一季度产业景气扩散指数为 52^{3, 4}，呈轻度扩张态势。这是产业经济自 2014 年本调查开始以来首次出现的且持续五个季度的扩张（图 1）。经营状况持续改善，扩散指数为 58，乃四年内的高位（上季度：59）；反映投资热情的扩散指数与上季度相同，为 45，虽低于荣枯点，但仍处历史高位。

此次扩张与上季度相似，主要为国有和外资带动，扩散指数为 61 和 56。大型企业也高于小企业（54 比 49）。而民营企业，产业的大多数，接近持平状态（扩散指数为 51）。数据表明，受农历新年季节性影响，总体扩张中也有局部收缩的迹象，包括生产量、用电量呈小幅收缩状态，指数为 46（上季度：53）。生产量收缩主要受民营和小型企业所拖累，指数为 45 和 44（上季度：52 和 51）。收缩主要集中于消费品，生产指数下滑大约 10 个点。

投资虽仍然疲软，进行扩张型投资的企业占比为 5%（图 2）。

本季度单位成本继续上升（扩散指数为 61）。但程度有所缓和，表现在有较大幅成本上升（单季成本上升超出 5%）的企业占比继续下降，从上季度的 3%降为 1%（图 3）。

单位成本上升主要因为原材料价格上涨，原材料成本扩散指数为 59，劳动力成本扩散指数上升了 1 个点，为 55。

² 本季度样本在之前 2008 年经济普查的基础上，补充了 2013 年工业统计年鉴的总体样本。具体抽样步骤见附录 3。

³ 扩散指数所基于的问题为多选题，含类似于“好”、“中”、“差”或“上升”、“持平”、“下降”的三个选项。扩散指数的计算方法为：“好”企业百分比 + “中”企业百分比*0.5。扩散指数在 0 和 100 之间，越高代表状况越好，50 为荣枯分界线。另一方面，扩散指数反映的是问题涉及的“广度”。例如，经济好转时，状况上升的企业的比例。但是不体现“深度”，即回答“上升”的企业到底上升了多少。

⁴ 我们构造的产业景气指数包含当前经营状况、预期经营状况变化以及投资时机这三个子指标，为其扩散指数的平均。和现有的经济指数相比，该指数不仅能够衡量和上期相比的产业表现，而且反映经济的绝对景气程度，并具有前瞻性

1.2 中美贸易战的影响持续

中美贸易战对制造业的影响在一季度与上季度相约,受到贸易战影响的企业占比为 17%(图 11),有较大影响的企业占比为 3%。影响主要集中在出口企业,它们占样本的 33%。在这些企业中,31%受到影响,其中 6%受到较大影响。预计在未来一两年内受到较大影响的企业比例为 2%。

影响比较严重的行业前五位为橡胶塑料制品业、纺织业、文教用品(文教、工美、体育和娱乐)制造业、纸制品业、和有色金属冶炼和压延加工业,分别有 29%至 41%的企业受到影响。其中受到较大幅影响的前两位为橡胶塑料制品业(8%)和文教用品(10%)。

此外,出口占比指数下跌 1 个点至 49,呈轻微收缩。主要集中于小型和生产消费品的企业(47 和 48)。

1.3 行业和地区分布

景气指数位列前三的分别为水的生产和供应业(65),电力、热力生产和供应业(61)和铁路、船舶、航空航天运输设备制造业(56)。最高两个行业分别连续九个和十二个季度位于榜单前列。本季度后五名是煤炭开采和洗选业(45),黑色金属冶炼和加工业(45),金属制品、机械和设备修理业(46),金属制品业(47)和非金属矿物制品业(47)。黑色金属冶炼和加工业和非金属矿物制品业分别连续七个和十一个季度上榜。

表 3.1 反映分地区的经营状况。产业景气程度最高为新疆(58),最小值为宁夏(44)。上海和湖北已分别连续三个和二一个季度登上榜单前列。排名最后的几名为宁夏(44),河北(47),贵州(47),黑龙江(48)和山西(50)。其中宁夏和河北自 2015 年一季度以来的十七个季度中在榜尾分别出现十一和十二次。

二、挑战及重点

产业经济面临的挑战仍然是需求不足。当被问及制约下季度生产的因素(图 5),订单不足仍是首要因素,涉及 60%的企业。其次是成本,21%的企业回答“原材料成本”,14%的企业回答“劳动力成本”,12%的企业回答“宏观、行业政策”,13%的企业回答“环保问题”。另外与过去的调查一致,融资仍然不是瓶颈,仅有 2%的企业将其列为主要限制因素。

2.1 产能过剩覆盖面仍处历史高位

一季度 66%的企业产品在国内市场供大于求,反映国内需求不足的扩散指数与上季度相同,为 83,仍处历史高位。产能过剩超过 10%和 20%的企业占比与上季度相约,分别为 30%和 12%(图 6A)。

如果一个行业(地区)里有 10%的企业认为其产能过剩超过 20%,我们就将这个行业(地

区)归类为产能过剩严重的行业(地区)。行业、地区总数分别为38和31。目前有15个行业和17个地区产能严重过剩。图6A和6B同时也显示产能过剩的严重程度与上季度类似。

此外,国际市场供需矛盾明显好于国内市场,扩散指数低于国内市场9个点(图6A)。

由于企业减少投资和“以销定产”的经营模式,需求不足一直没有带来明显的库存问题,成品库存保持稳定。一季度42%的企业以销定产,所以无库存。对于有库存的企业,84%的企业认为其库存可以在3个月内消化,12%企业认为会在4-6个月内消化。这意味着总体中只有4%的企业需要6个月以上消化库存。

2.2 减产能之路

我们对上季度接受调查的企业回访,约3.3%的企业为停产或疑似停产。其中疑似停产包括:电话停机、暂时无法接通、号码错误、号不存在、占线(图7A)⁵。

今季度减员超出10%的企业占1.7%,减员超过20%的企业占1.1%(图7B)。我们根据减员企业的规模分布,估算总体减员比例为0.44%左右,与上季度相同。参照2017年底2.18亿产业工人人数,这意味着一季度发生了96万左右的减员。

在减产、减员的过程中,产业结构呈优化趋势。在产能过剩(超出20%)的企业中,减产超出5%和10%的企业比例分别为31%和22%,远高于全体样本(10%和6%),这些企业减员超过5%和10%的比例分别为9%和8%,也高于全体样本(2.6%和1.7%)。

企业的开工率与上季度相同。开工率超过90%的企业占比保持在60%,而开工率不足70%的企业占比为16%(图8)。究竟怎样的开工率为健康并无定论。西方工业大国美国和德国的长年月平均分别为79%(1994-2015年)和83%(1992-2015年)。2008年金融风暴后的最低点分别为67%和70%(2009年6月)。中国企业的利润空间比西方要低,因此可能需要更高的开工率才能维持。

与产能过剩、订单不足相应,24%的企业反映在一季度回款困难(上季度:26%)。回款困难在民营企业(26%)相对严重,资本品和中间品(分别34%和27%)生产商也更有可能回款困难。而国营企业不成比例地更有可能拖欠货款,占欠款企业的15%左右。因此,企业回款问题主要是由于产业不景气、缺乏议价能力所致。

2.3 利润

产能过剩意味着缺乏定价能力,加上成本上升,工业企业总体而言利润空间很低。如图9所示,约19%的企业毛利率低于10%,而毛利率大于15%的企业占比为36%。总体而言,微薄的利润空间使得企业难有财力进行有规模的研发,实现产业升级。

2.4 融资仍然不是瓶颈

融资自2014年二季度我们开始本调查以来一直不是现阶段产业经济的瓶颈。本季度仅有2%的企业认为融资是制约因素(2018年1-2%)。与此相应,18%的企业认为资金充足,81%回答

⁵ 另有78家企业为无人接听。这是我们四月份调查时经过多日5-10次的尝试始终无人接听。

“一般”，仅有 2%的企业认为资金不足（图 10A）。与疲软的投资相应，绝大多数资金不足的企业（92%）是生产性、而非扩张性资金不足，仅有一家企业因亏损而造成资金紧张。

反映银行借贷态度的扩散指数为 54（图 10C），虽然整体仍处较宽松状态，但与 2018 年之前相比明显收紧。其中，小企业借贷态度的扩散指数为 46，为 2014 年本调查开始以来连续两季度在荣枯线之下，显示小企业感受到了资金面收紧的压力。

表 6.2 显示了企业的融资渠道。企业里利润存留是重要的融资渠道，以本季度为例，接近 97%的企业回答这是他们最主要的融资方式。其次是企业创始人资金，有 3%的企业以此为第一融资来源，29%的企业以此为第二大融资来源。72%的企业以银行贷款为第二大融资来源。此外，企业资金来源的渠道非常集中，在回答以利润存留为第一大融资渠道的企业中，97%的企业回答这种最主要的资金来源占其资金总额的 50%以上。

总体而言，融资不是现阶段瓶颈是源于产能过剩这个大背景，投资机会严重不足，因此并不需要融资。

三、结论

第一季度产业景气指数继续呈轻微扩张，而这也是 2014 年第二季度本调查开始以来，首次出现的且持续五个季度的扩张。受农历新年季节性影响，总体扩张中也有局部收缩的迹象，包括生产量、用电量呈明显收缩状态。主要集中于小型、民营和生产消费品的企业。投资虽仍然疲软，进行扩张型投资的企业占比为 5%（上季度：7%）。

产业面临的挑战仍是产能过剩。虽然严重程度持续下降，但覆盖面仍然较高。融资仍然不是制约企业发展的主要因素，但小企业明显感觉到了资金面的收紧。

随着近期贸易战升级，当前经济整体信心不足，消费减缓，2019 年产业仍将面临较大的不确定因素。政策层面应立足长远、兼顾短期。宽货币和宽信用政策更多应在于防范金融风险的集中爆发。而激发科技创新的活力、打造长远的核心竞争力是产业振兴的必经之路，也应是产业政策的主要立足点。

图1 产业景气指数

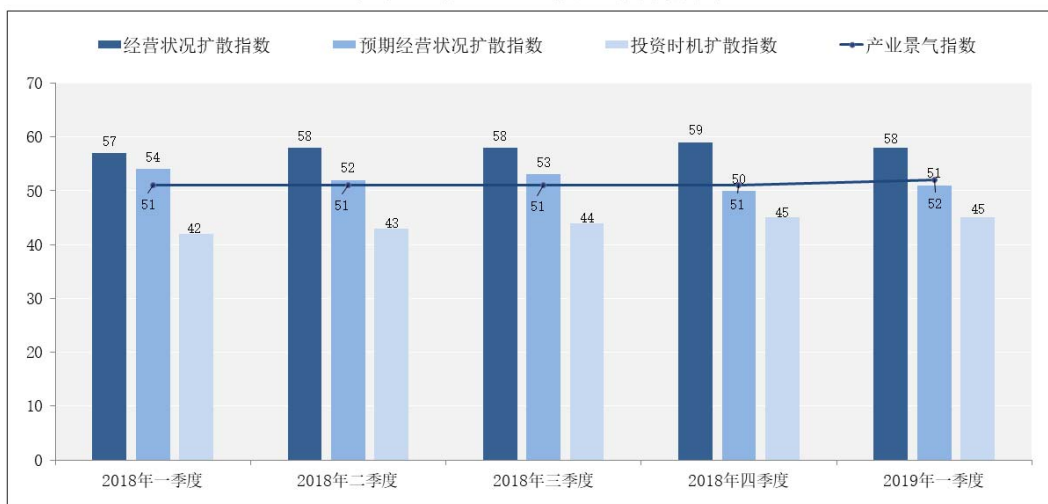


图2 投资

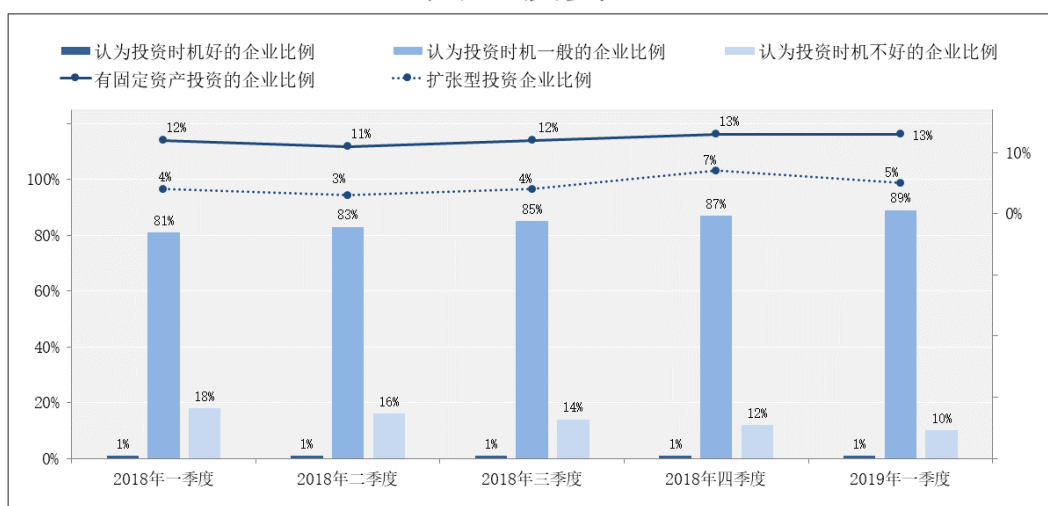


图3 生产成本上升情况

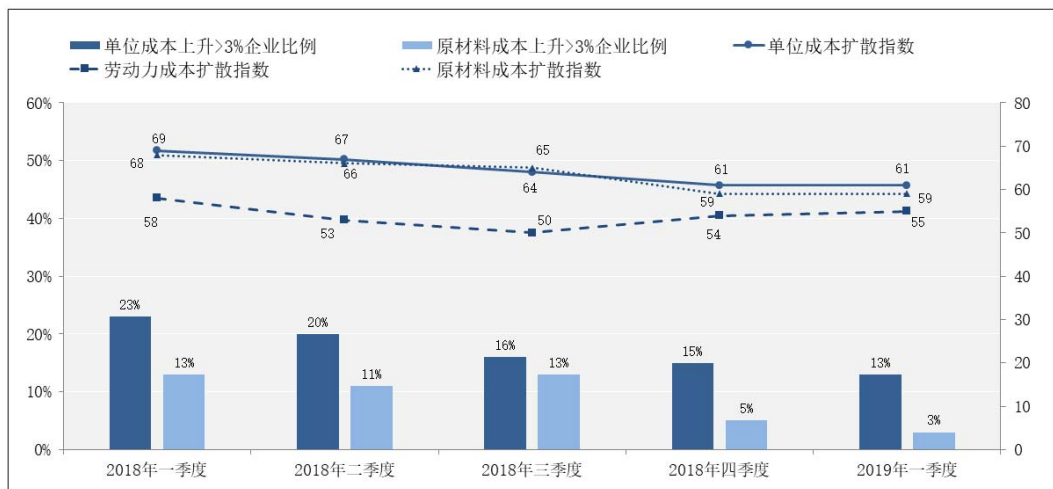


图4 其它主要经济指数



图5 制约下季度生产的因素

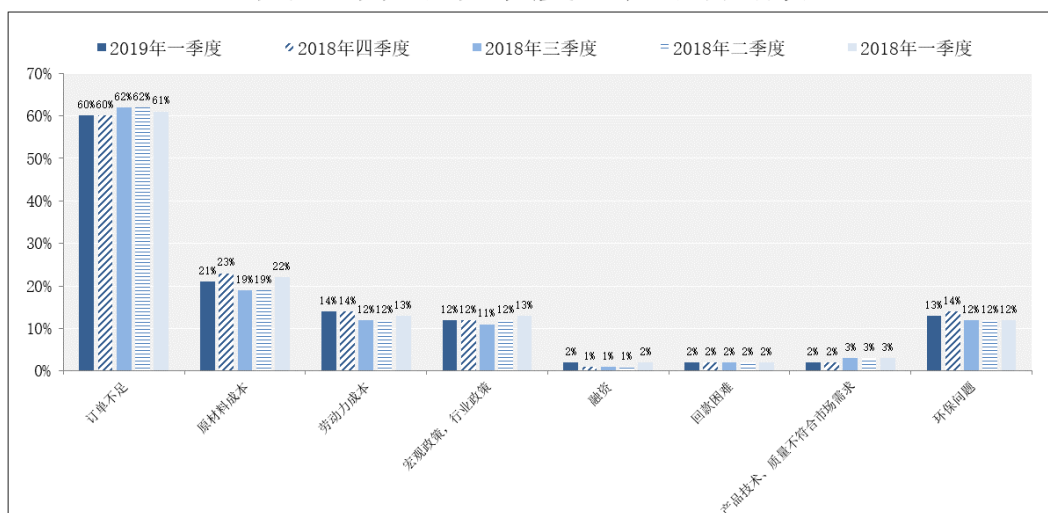


图6 产能过剩

图6A 市场供需状况

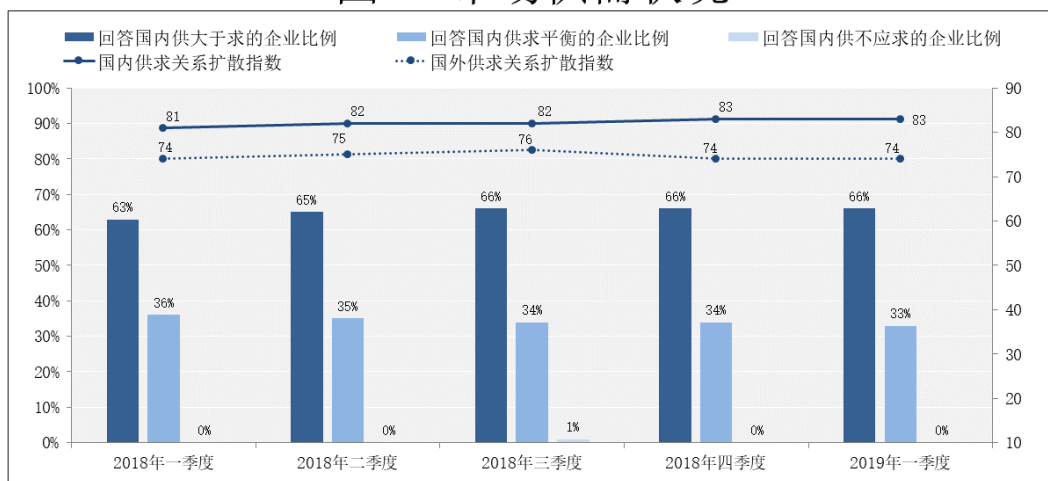


图6B 产能严重过剩的企业、行业和省份

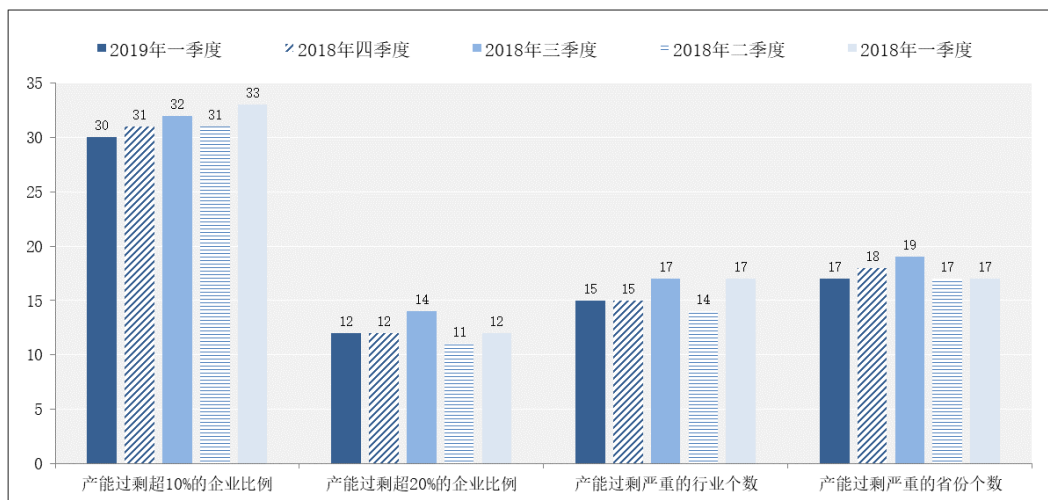


图7 去产能之路

图7A 企业停产情况

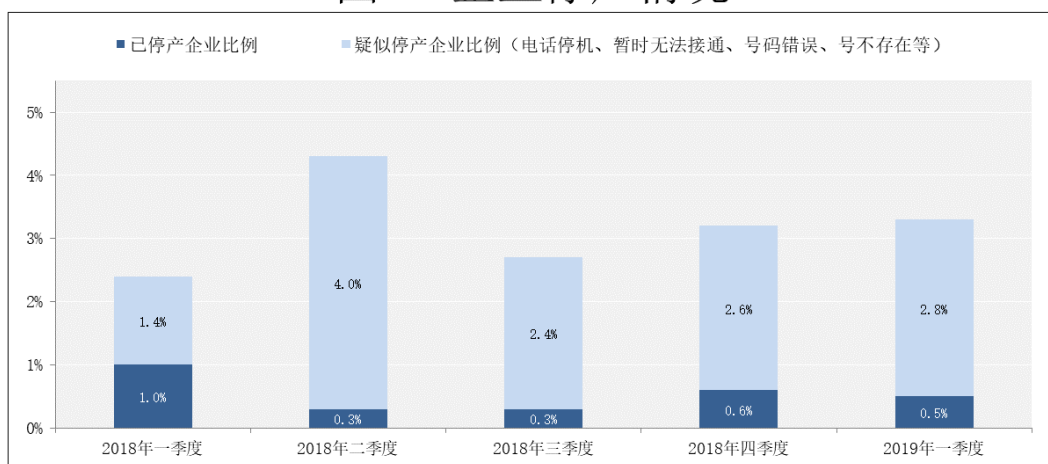


图7B 企业减员情况

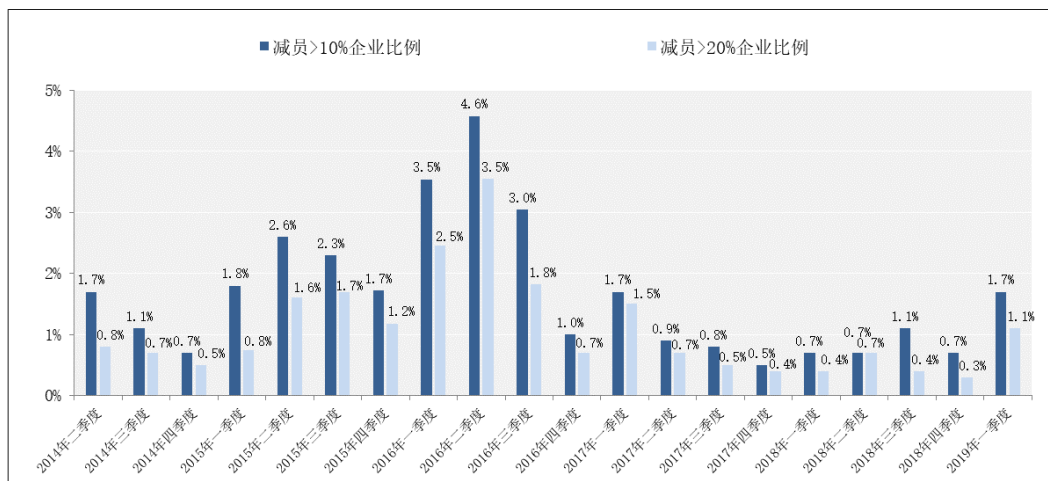


图8 开工率

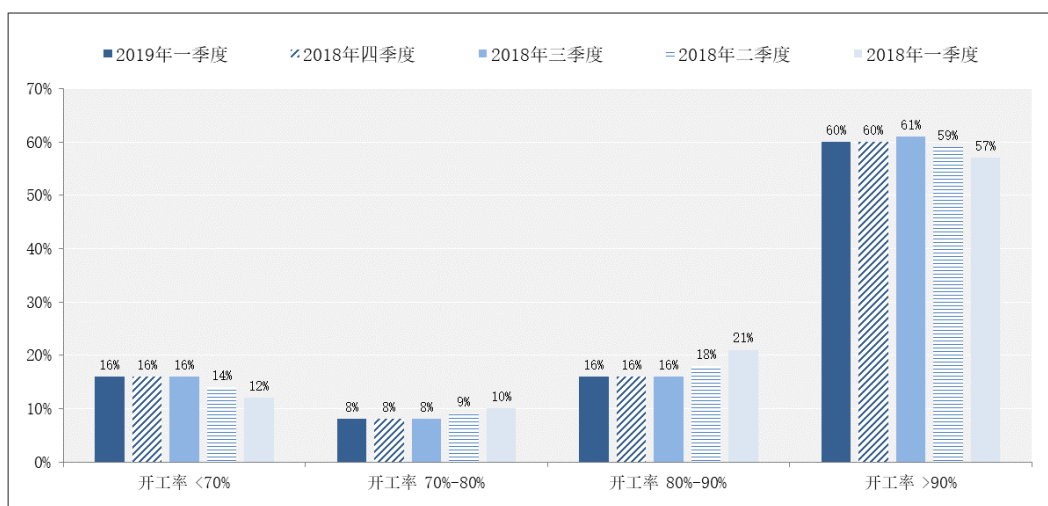


图9 企业的毛利率

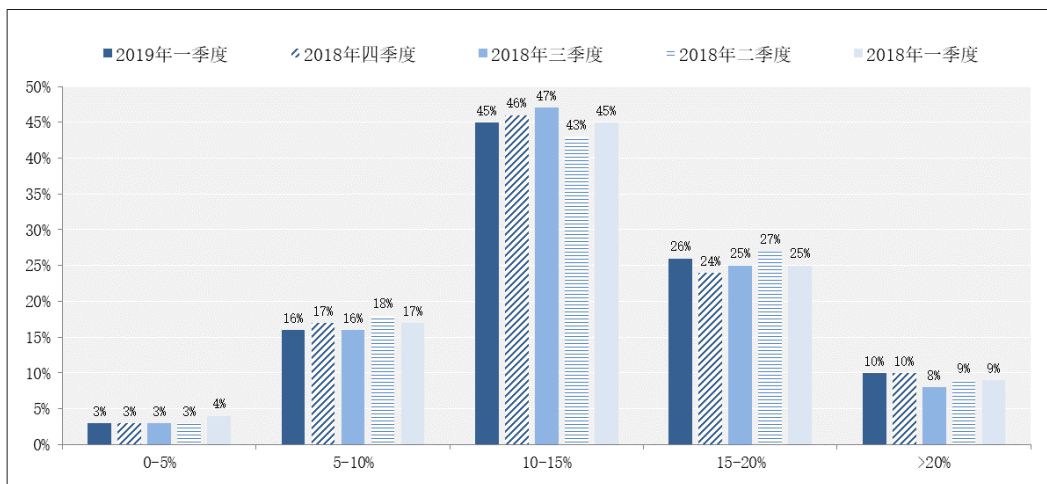


图10 融资

图10A 资金充足情况

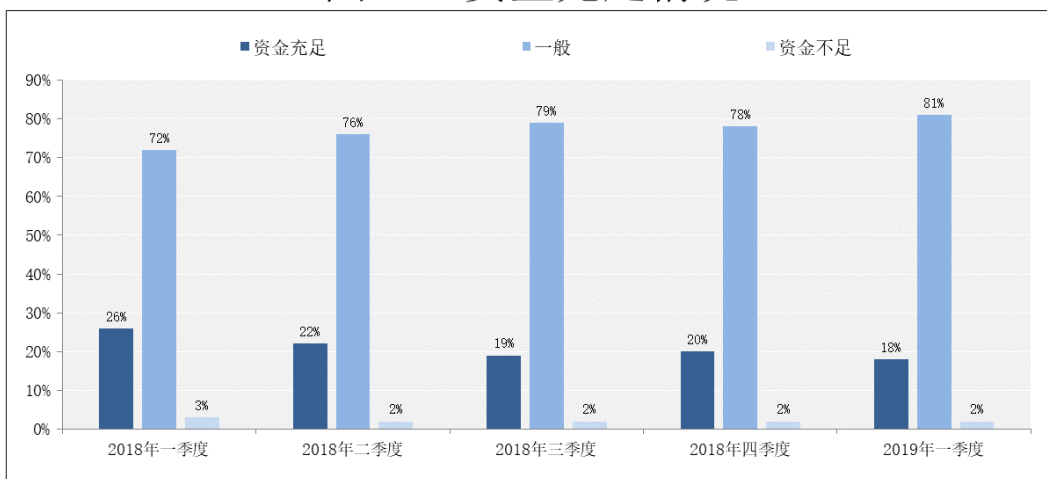


图10B 新增贷款

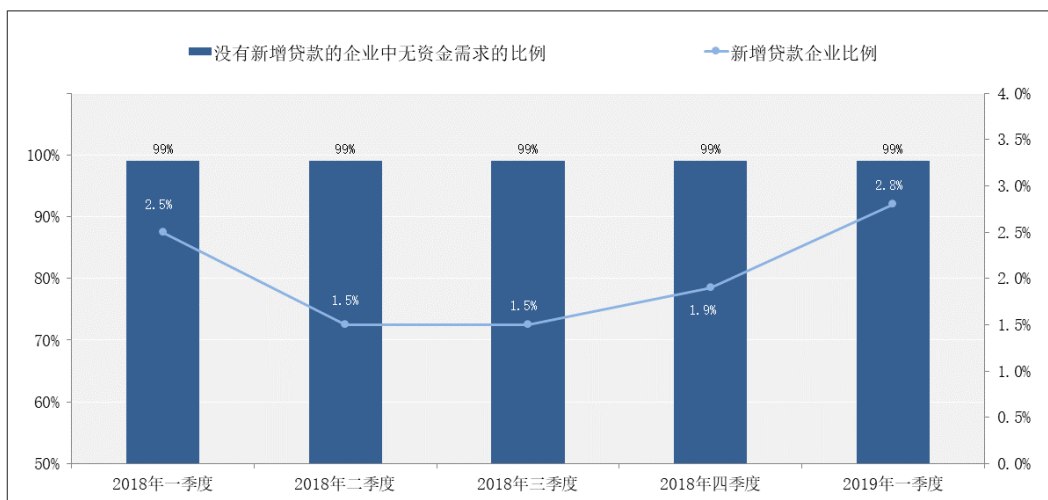


图10C 借贷态度

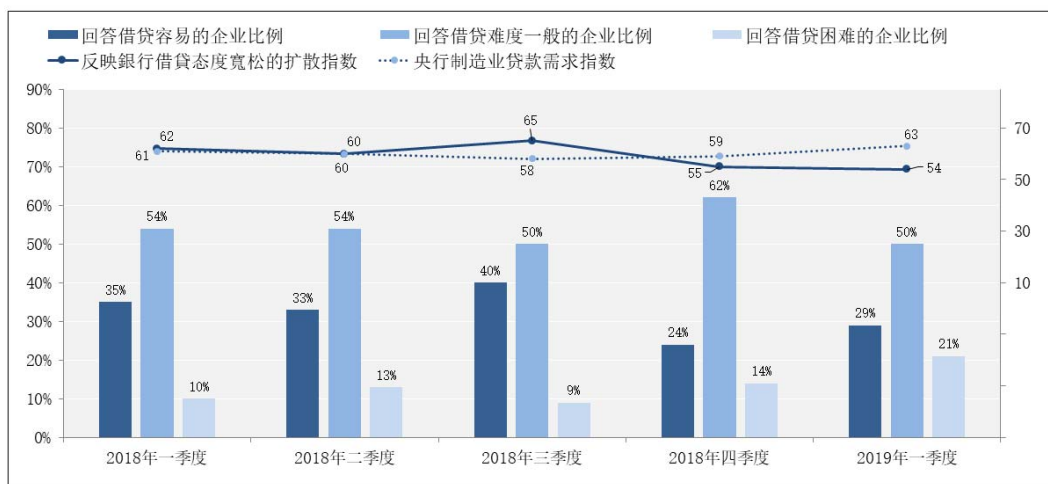
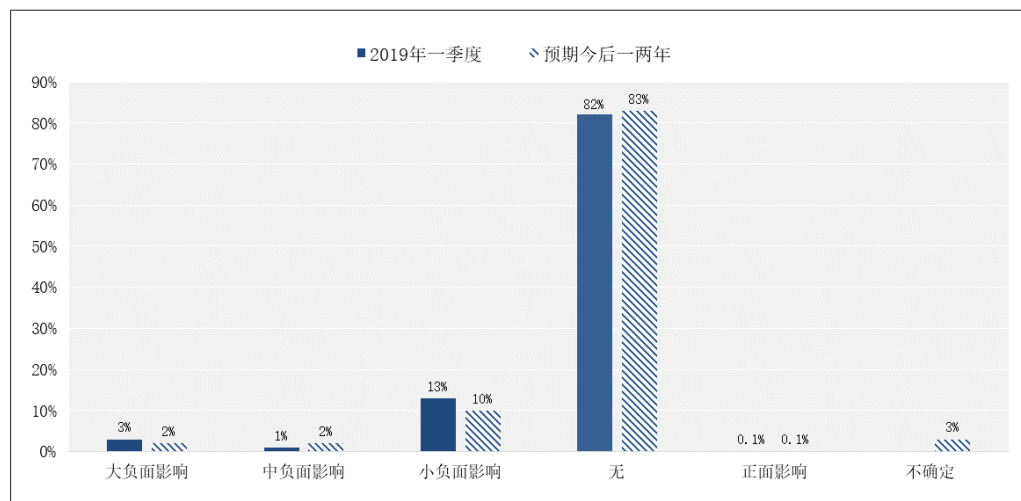


图11 受中美贸易战影响的企业占比



表一. 工业企业经营状况

表1.1

		企业个数		产业景气指数		经营状况 扩散指数		预期经营状况变化 扩散指数		投资时机 扩散指数	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
分规模	全国	2,035	2,027	52	51	58	59	51	50	45	45
	大	679	676	54	53	63	64	52	49	48	46
	中	678	675	51	51	57	58	51	50	46	46
	小	678	676	49	49	55	55	51	49	43	42
分产权	国有	102	94	61	59	81	79	54	49	48	47
	集体	15	19	50	46	60	53	53	53	37	34
	民营	1,710	1,706	51	50	56	57	51	49	45	44
	外资	208	208	56	56	67	69	52	50	48	47
分产品类型	消费品耐用	281	272	51	50	58	58	51	48	43	42
	消费品非耐用	598	596	53	53	62	63	52	51	46	45
	资本品	139	131	54	54	63	62	51	52	48	47
	中间品	1,017	1,028	51	50	55	56	51	49	45	45

表1.2

		有固定资产投资 企业的比例		扩张型投资 企业的比例		生产量 扩散指数		就业情况 扩散指数		价格 扩散指数	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
分规模	全国	13	13	5	7	46	53	51	49	50	51
	大	13	14	5	7	47	55	51	50	50	52
	中	15	14	6	8	46	52	51	50	50	50
	小	9	10	4	6	44	51	50	49	50	52
分产权	国有	8	11	2	2	48	55	50	51	50	52
	集体	7	5	0	5	50	58	50	50	50	50
	民营	12	12	5	7	45	52	51	49	50	51
	外资	18	16	7	11	50	54	53	51	50	50
分产品类型	消费品耐用	13	13	4	8	42	51	51	47	49	51
	消费品非耐用	14	11	5	4	47	57	51	51	50	51
	资本品	20	17	6	8	49	53	55	49	50	51
	中间品	11	13	5	9	46	50	50	49	50	51

注：

1. 扩散指数所基于的问题为多选题，含类似于“好”、“中”、“差”或“上升”、“持平”、和“下降”的三个选项。

扩散指数的计算方法为：“上升”企业百分比+ “持平”企业百分比*0.5。扩散指数在0和100 之间，越高代表状况越好，50为荣枯分界线。

2. 产业景气指数 = (经营状况扩散指数 + 预期经营状况扩散指数 + 投资时机扩散指数)/3。

表二. 分行业工业企业经营状况

表2.1 分行业工业企业经营状况-所有行业经营状况

		企业个数		产业景气指数		经营状况 扩散指数		预期经营状况变化 扩散指数		有固定资产投资 企业的比例		投资时机 扩散指数	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
	全国	2,035	2,027	52	51	58	59	51	50	13	13	45	45
采矿业													
	煤炭开采和洗选业	11	18	45	45	36	36	50	50	9	11	50	50
	黑色金属矿采选业	11	14	52	51	55	61	50	46	0	36	50	46
	有色金属矿采选业	9	9	48	50	56	56	50	56	33	22	39	39
	非金属矿采选业	18	16	49	47	44	44	53	47	6	6	50	50
电力、燃气及水的生产和供应业													
	电力、热力生产和供应业	65	55	61	58	76	72	57	51	3	11	50	50
	燃气生产和供应业	13	13	54	64	92	92	19	50	8	0	50	50
	水的生产和供应业	22	23	65	62	93	91	57	48	5	13	45	46
轻工制造业													
	农副食品加工业	94	85	50	51	54	58	48	49	15	19	48	46
	食品制造业	77	71	54	54	62	64	54	54	19	4	46	45
	酒、饮料和精制茶制造业	34	32	52	57	57	63	54	64	21	9	44	44
	纺织业	110	113	55	51	60	60	56	45	15	16	47	47
	纺织服装、服饰业	74	70	52	50	55	57	53	45	7	16	47	46
	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	32	29	52	49	56	60	55	48	22	7	45	38
	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	32	28	52	52	56	59	52	50	13	11	48	48
	家具制造业	34	33	54	54	71	68	49	50	0	21	43	42
	造纸和纸制品业	54	53	52	52	61	61	54	53	6	13	42	42
	印刷和记录媒介复制业	46	51	54	53	61	62	57	53	13	12	46	45
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	50	48	52	51	59	58	51	49	10	13	45	45
	医药制造业	58	67	53	54	60	65	48	49	19	7	49	49
	其他制造业	10	13	47	47	50	54	50	50	30	8	40	38
	废弃资源综合利用业	5	5	50	50	50	50	50	50	0	20	50	50
化工工业													
	石油加工、炼焦和核燃料加工业	14	16	56	58	68	72	50	53	7	31	50	50
	化学原料和化学制品制造业	126	131	49	49	50	50	50	50	6	8	48	48
	化学纤维制造业	8	9	54	54	56	56	56	56	25	11	50	50
	橡胶和塑料制品业	87	92	52	52	59	62	53	52	16	14	44	43
设备制造业													
	通用设备制造业	91	102	50	50	54	55	51	49	25	31	45	45
	专用设备制造业	122	119	56	56	67	66	52	53	21	9	50	49
	汽车制造业	73	73	51	53	60	63	51	54	18	26	44	42
	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	36	31	56	58	63	65	54	55	14	0	53	53
	电气机械和器材制造业	143	147	52	53	66	68	51	51	4	3	39	39
	计算机、通信和其他电子设备制造业	80	79	51	52	53	53	51	53	18	10	50	51
	仪器仪表制造业	33	33	54	52	61	61	53	50	21	21	47	45
	金属制品、机械和设备修理业	4	4	46	46	50	50	50	50	0	0	38	38
其他重工制造业													
	非金属矿物制品业	150	135	47	41	46	44	51	38	5	5	43	41
	黑色金属冶炼和压延加工业	66	66	45	43	44	41	45	45	12	12	45	44
	有色金属冶炼和压延加工业	28	33	53	52	61	61	48	48	14	36	50	45
	金属制品业	115	111	47	45	53	54	51	50	11	9	35	33

表2.2 行业经营状况排名

		企业个数		产业景气指数		经营状况 扩散指数		有固定资产投资 企业的比例		投资时机 扩散指数	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
全国		2,035	2,027	52	51	58	59	13	13	45	45
前五											
	水的生产和供应业	22	23	65	62	93	91	5	13	45	46
	电力、热力生产和供应业	65	55	61	58	76	72	3	11	50	50
	铁路、船舶、航空航天和其 他运输设备制造业	36	31	56	58	63	65	14	0	53	53
	石油加工、炼焦和核燃料加工业	14	16	56	58	68	72	7	31	50	50
	专用设备制造业	122	119	56	56	67	66	21	9	50	49
后五											
	煤炭开采和洗选业	11	18	45	45	36	36	9	11	50	50
	黑色金属冶炼和压延加工业	66	66	45	43	44	41	12	12	45	44
	金属制品、机械和设备修理业	4	4	46	46	50	50	0	0	38	38
	金属制品业	115	111	47	45	53	54	11	9	35	33
	非金属矿物制品业	150	135	47	41	46	44	5	5	43	41

注：

1. 仅对有大于三个企业样本个数的行业排名。

表三. 分地区工业企业经营状况

表3.1 分地区工业企业经营状况-所有地区经营状况

表3.1 分地区工业企业经营状况 所有地区经营状况													
		企业个数		产业景气指数		经营状况 扩散指数		预期经营状况变 化 扩散指数		有固定资产投资 企业的比例		投资时机 扩散指数	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
华北	全国	2,035	2,027	52	51	58	59	51	50	13	13	45	45
	北京	30	31	50	49	53	55	52	52	17	3	45	42
	天津	42	45	52	50	56	56	54	49	19	13	45	44
	河北	102	93	47	45	52	52	49	45	9	13	41	39
东北	辽宁	83	87	51	52	57	60	50	48	5	13	46	47
	吉林	18	18	55	51	67	61	50	50	0	17	47	42
	黑龙江	29	25	48	48	50	52	50	50	7	8	43	42
西北	内蒙古	23	24	51	51	57	52	46	50	9	8	50	50
	陕西	38	32	52	49	57	56	54	47	13	13	46	45
	甘肃	13	9	50	54	58	56	42	56	8	22	50	50
	青海	2	2	50	50	50	50	50	50	0	0	50	50
	宁夏	6	6	44	44	50	50	42	50	0	0	42	33
	新疆	11	12	58	50	64	58	59	42	9	17	50	50
中北	山西	18	22	50	52	56	55	53	57	11	36	42	43
	山东	222	223	53	51	60	60	52	48	12	12	47	46
	河南	85	87	52	50	60	59	52	48	13	14	45	44
西南	重庆	32	32	52	51	55	56	55	50	16	16	45	45
	四川	75	73	52	52	58	59	51	51	8	4	48	47
	贵州	13	14	47	49	46	50	46	46	8	14	50	50
	云南	25	21	55	51	60	60	60	52	16	14	44	40
华东	上海	65	70	53	52	62	63	52	51	8	10	45	43
	江苏	246	236	52	52	58	60	51	50	15	10	46	45
	浙江	224	222	52	51	59	60	53	50	17	21	43	42
华南	福建	94	98	51	52	58	59	50	52	15	14	45	45
	广东	233	231	52	52	58	60	52	50	10	8	46	46
	广西	43	41	53	52	58	57	52	50	19	17	49	48
	海南	2	2	50	58	75	75	50	50	0	0	25	50
中南	安徽	90	92	51	52	58	60	50	51	13	11	45	45
	江西	50	50	50	49	55	57	48	46	16	16	47	45
	湖北	61	71	54	54	65	66	53	51	13	15	43	44
	湖南	60	58	53	51	60	60	53	49	17	14	47	45

表3.2 地区经营状况排名

	企业个数		产业景气指数		经营状况 扩散指数		有固定投资 企业的比例		投资时机 扩散指数	
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
全国	2,035	2,027	52	51	58	59	13	13	45	45
前五										
新疆	11	12	58	50	64	58	9	17	50	50
云南	25	21	55	51	60	60	16	14	44	40
吉林	18	18	55	51	67	61	0	17	47	42
湖北	61	71	54	54	65	66	13	15	43	44
上海	65	70	53	52	62	63	8	10	45	43
后五										
宁夏	6	6	44	44	50	50	0	0	42	33
河北	102	93	47	45	52	52	9	13	41	39
贵州	13	14	47	49	46	50	8	14	50	50
黑龙江	29	25	48	48	50	52	7	8	43	42
山西	18	22	50	52	56	55	11	36	42	43

注：

1. 仅对有大于三个企业样本个数的地区排名。

表四. 市场供需状况

表4.1 总览

		企业个数		国内供给过剩 扩散指数		国外供给过剩 扩散指数		成品库存 扩散指数	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
分规模	全国	2,035	2,027	83	83	74	74	47	50
	大	679	676	80	80	73	75	48	51
	中	678	675	84	83	72	73	47	49
	小	678	676	86	86	76	75	47	51
分产权	国有	102	94	58	60	59	63	47	53
	集体	15	19	79	81	50	63	50	50
	民营	1,710	1,706	85	84	74	75	47	50
	外资	208	208	82	82	73	74	49	52
分产品类型	消费品耐用	281	272	81	80	70	68	45	54
	消费品非耐用	598	596	80	81	74	77	47	49
	资本品	139	131	77	77	66	63	47	46
	中间品	1,017	1,028	86	86	76	78	48	50

表4.2 产能过剩严重的行业

	企业个数	产能过剩超过 20%的企业比例	产能过剩超过 10%的企业比例
黑色金属矿采选业	11	55	64
非金属矿采选业	18	44	56
石油加工、炼焦和核燃料加工业	14	36	36
非金属矿物制品业	150	34	39
黑色金属冶炼和压延加工业	66	32	47
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	32	25	47
有色金属矿采选业	9	22	44
有色金属冶炼和压延加工业	28	21	29
金属制品业	115	17	39
家具制造业	34	15	24
印刷和记录媒介复制业	46	13	33
医药制造业	58	12	26
电气机械和器材制造业	143	11	24
汽车制造业	73	11	38
其他制造业	10	10	50

注：

1. 本表按产能过剩大于20%的企业比例排名，并列出比例在10%以上的行业。
2. 本表仅包含有大于三个企业样本个数的行业。

表4.3 产能过剩严重的地区

	企业个数	产能过剩超过 20%的企业比例	产能过剩超过 10%的企业比例
新疆	11	36	45
宁夏	6	33	50
贵州	13	23	46
河北	102	21	44
河南	85	20	39
四川	75	19	39
内蒙古	23	17	30
山西	18	17	33
吉林	18	17	33
辽宁	83	16	36
福建	94	15	29
山东	222	15	31
陕西	38	13	34
江西	50	12	28
云南	25	12	20
天津	42	12	33
黑龙江	29	10	41

注：

1. 本表按产能过剩大于20%的企业比例排名，并列出比例在10%以上的地区。
2. 本表仅包含有大于三个企业样本个数的地区。

表五. 成本与价格
表5.1 总览

		企业个数		单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格 扩散指数	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
分规模	全国	2,035	2,027	61	61	55	54	59	59	50	51
	大	679	676	60	61	56	55	58	59	50	52
	中	678	675	60	60	54	54	58	58	50	50
	小	678	676	62	62	54	54	61	60	50	52
分产权	国有	102	94	52	55	51	52	53	58	50	52
	集体	15	19	60	61	53	50	61	61	50	50
	民营	1,710	1,706	61	61	55	54	59	59	50	51
	外资	208	208	61	60	58	56	59	58	50	50
分产品类型	消费品耐用	281	272	65	67	57	54	64	64	49	51
	消费品非耐用	598	596	56	57	54	53	56	57	50	51
	资本品	139	131	60	63	64	52	59	62	50	51
	中间品	1,017	1,028	62	62	53	55	59	59	50	51

表5.2 单位成本上升大于全国平均的行业

	企业个数	单位成本 扩散指数	劳动力成本 扩散指数	原材料成本 扩散指数	价格 扩散指数
全国	2,035	61	55	59	50
仪器仪表制造业	33	80	59	73	50
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	32	72	56	66	47
计算机、通信和其他电子设备制造业	80	71	56	64	45
通用设备制造业	91	69	54	64	51
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	50	69	60	65	48
电气机械和器材制造业	143	68	56	64	43
纺织服装、服饰业	74	68	55	63	49
非金属矿物制品业	150	67	50	65	53
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	32	64	48	65	50
化学纤维制造业	8	63	50	63	50
金属制品、机械和设备修理业	4	63	63	63	50
农副食品加工业	94	61	56	59	49
有色金属矿采选业	9	61	67	61	50

注：

1. 按单位成本扩散指数从大到小排列，仅列出企业样本个数大于三个的行业。

表5.3 单位成本上升严重的地区

	企业个数	单位成本 扩散指数	劳动力成本 扩散指数	原材料成本 扩散指数	价格 扩散指数
全国	2,035	61	55	59	50
甘肃	13	73	50	75	58
河南	85	66	53	64	51
江苏	246	64	58	62	48
湖南	60	63	52	63	50
福建	94	63	60	60	49
广东	233	63	55	61	50
湖北	61	63	56	62	50
黑龙江	29	62	55	63	48
陕西	38	61	51	60	49
安徽	90	61	56	58	51

注：

1. 按单位成本扩散指数从大到小排列，仅列出企业样本个数大于三个的地区。

表六. 企业融资环境

表6.1 总览

		企业个数		有贷款企业比例		有新增贷款企业比例		金融机构借贷态度		贷款利率变化	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
有无固定资产投资	全国	2,035	2,027	29	26	3	2	54	55	51	51
	有	255	257	36	33	6	5	61	60	53	50
	无	1,780	1,770	27	25	2	1	52	52	51	52
分规模	大	679	676	30	28	2	1	63	62	50	50
	中	678	675	28	26	4	2	55	55	53	53
	小	678	676	27	25	3	2	46	48	50	52
分产权	国有	102	94	20	20	1	1	50	50	50	50
	集体	15	19	20	26	0	0	100	100	50	50
	民营	1,710	1,706	29	27	3	2	53	53	51	52
	外资	208	208	26	23	3	2	56	63	50	50
分产品类型	消费品耐用	281	272	32	27	4	0	50	80	50	50
	消费品非耐用	598	596	28	27	1	2	56	54	53	52
	资本品	139	131	42	38	5	1	42	25	50	50
	中间品	1,017	1,028	26	24	3	2	57	53	51	52

注：

1. 扩散指数计算方法与之前类似，借款态度指数越高，反应借款越容易。
2. 利率指数越高，反应越多企业利率在上升。

表6.2 融资资金来源

第一大融资渠道

	企业个数	企业比例
企业利润留存的自有资金	1972	97
创始人资金	66	3
亲戚朋友	0	0
银行	9	0
上市融资	1	0
非正规金融机构	0	0
其他	0	0

第二大融资渠道

	企业个数	企业比例
银行	573	72
创始人资金	228	29
其他	1	0
企业利润留存的自有资金	1	0
上市融资	1	0
非正规金融机构	0	0
亲戚朋友	0	0

附录

附录1. 分行业和地区产能过剩情况排名

附录表1.1 产能过剩情况的行业排名

行业	企业个数		产能过剩超过 20%的企业百分比		产能过剩超过 10%的企业百分比	
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
黑色金属矿采选业	11	14	55	71	64	79
非金属矿采选业	18	16	44	38	56	44
石油加工、炼焦和核燃料加工业	14	16	36	31	36	31
非金属矿物制品业	150	135	34	40	39	46
黑色金属冶炼和压延加工业	66	66	32	24	47	42
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	32	28	25	25	47	54
有色金属矿采选业	9	9	22	22	44	44
有色金属冶炼和压延加工业	28	33	21	24	29	33
金属制品业	115	111	17	17	39	41
家具制造业	34	33	15	12	24	27
印刷和记录媒介复制业	46	51	13	12	33	31
医药制造业	58	67	12	13	26	31
电气机械和器材制造业	143	147	11	14	24	29
汽车制造业	73	73	11	11	38	29
其他制造业	10	13	10	8	50	46
煤炭开采和洗选业	11	18	9	17	9	17
通用设备制造业	91	102	8	7	30	28
农副食品加工业	94	85	7	7	48	41
橡胶和塑料制品业	87	92	7	8	36	29
纺织服装、服饰业	74	70	7	7	12	13
食品制造业	77	71	6	10	19	23
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	50	48	6	6	12	10
专用设备制造业	122	119	4	6	13	17
化学原料和化学制品制造业	126	131	4	2	47	46
计算机、通信和其他电子设备制造业	80	79	4	3	21	22
造纸和纸制品业	54	53	4	4	26	28
纺织业	110	113	4	4	19	21
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	32	29	3	3	28	31
电力、热力生产和供应业	65	55	3	2	3	2
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	36	31	3	3	22	26
化学纤维制造业	8	9	0	0	38	33
金属制品、机械和设备修理业	4	4	0	0	25	25
废弃资源综合利用业	5	5	0	0	20	20
酒、饮料和精制茶制造业	34	32	0	3	12	13
水的生产和供应业	22	23	0	0	5	4
仪器仪表制造业	33	33	0	9	3	9
燃气生产和供应业	13	13	0	0	0	0

注：按产能过剩超过20%的企业百分比从大到小排列，仅列出企业样本个数大于三个的行业。

附录表1.2 产能过剩情况的地区排名

行业	企业个数		产能过剩超过 20%的企业百分比		产能过剩超过 10%的企业百分比	
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
新疆	11	12	36	25	45	33
宁夏	6	6	33	50	50	67
贵州	13	14	23	7	46	29
河北	102	93	21	19	44	44
河南	85	87	20	24	39	41
四川	75	73	19	22	39	38
内蒙古	23	24	17	21	30	33
山西	18	22	17	14	33	27
吉林	18	18	17	17	33	39
辽宁	83	87	16	13	36	36
福建	94	98	15	11	29	29
山东	222	223	15	15	31	32
陕西	38	32	13	25	34	38
江西	50	50	12	12	28	28
云南	25	21	12	14	20	24
天津	42	45	12	16	33	33
黑龙江	29	25	10	12	41	44
湖北	61	71	10	13	20	24
重庆	32	32	9	6	28	19
广西	43	41	9	7	16	20
安徽	90	92	8	10	24	22
甘肃	13	9	8	0	31	22
江苏	246	236	7	9	25	28
北京	30	31	7	16	20	26
广东	233	231	6	6	25	25
浙江	224	222	5	5	19	23
湖南	60	58	5	5	25	24
上海	65	70	3	7	29	29

注. 按产能过剩超过20%的企业百分比从大到小排列。

附录2. 分行业和地区的成本价格扩散指数

附录表2.1 分行业的成本价格扩散指数

行业	企业个数		单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格 扩散指数		
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	
	全国	2035	2027	61	61	55	54	59	59	50	51
采矿业											
	煤炭开采和洗选业	11	18	45	53	55	44	45	53	41	53
	黑色金属矿采选业	11	14	55	50	55	50	55	50	50	46
	有色金属矿采选业	9	9	61	67	67	61	61	67	50	50
	非金属矿采选业	18	16	58	56	50	50	53	50	53	50
电力、燃气及水的生产和供应业											
	电力、热力生产和供应业	65	55	50	52	50	53	50	50	50	50
	燃气生产和供应业	13	13	54	50	54	65	50	NA	50	50
	水的生产和供应业	22	23	52	50	52	52	NA	NA	50	50
轻工制造业											
	农副食品加工业	94	85	61	66	56	63	59	63	49	52
	食品制造业	77	71	56	56	58	56	57	56	51	50
	酒、饮料和精制茶制造业	34	32	56	59	54	50	54	59	49	55
	纺织业	110	113	57	53	49	47	58	53	51	49
	纺织服装、服饰业	74	70	68	64	55	57	63	61	49	50
	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	32	29	64	72	48	45	65	75	50	50
	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	32	28	72	55	56	50	66	55	47	50
	家具制造业	34	33	56	68	50	48	56	67	53	58
	造纸和纸制品业	54	53	56	56	61	50	56	56	47	50
	印刷和记录媒介复制业	46	51	57	55	45	49	56	55	49	49
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	50	48	69	66	60	54	65	63	48	53
	医药制造业	58	67	54	53	53	54	54	51	50	50
	其他制造业	10	13	60	65	50	50	60	65	55	54
	废弃资源综合利用业	5	5	50	50	40	50	50	50	50	50

附录表2.1 分行业的成本价格扩散指数（续）

行业	企业个数		单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格 扩散指数	
	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
化工工业										
石油加工、炼焦和核燃料加工业	14	16	54	56	46	47	54	53	50	50
化学原料和化学制品制造业	126	131	59	61	52	54	58	61	52	55
化学纤维制造业	8	9	63	78	50	56	63	78	50	56
橡胶和塑料制品业	87	92	51	57	52	46	51	55	48	51
设备制造业										
通用设备制造业	91	102	69	74	54	68	64	70	51	51
专用设备制造业	122	119	59	58	71	47	59	58	50	50
汽车制造业	73	73	55	62	53	50	55	62	51	51
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	36	31	51	58	58	48	51	58	49	50
电气机械和器材制造业	143	147	68	72	56	70	64	61	43	51
计算机、通信和其他电子设备制造业	80	79	71	65	56	66	64	57	45	49
仪器仪表制造业	33	33	80	67	59	52	73	67	50	52
金属制品、机械和设备修理业	4	4	63	63	63	50	63	63	50	50
其他重工制造业										
非金属矿物制品业	150	135	67	67	50	51	65	66	53	54
黑色金属冶炼和压延加工业	66	66	58	54	50	50	59	53	55	52
有色金属冶炼和压延加工业	28	33	55	59	50	52	55	59	50	52
金属制品业	115	111	60	55	58	54	55	54	50	51

附录表2.2 分地区的成本价格扩散指数

地区		企业个数		单位成本 扩散指数		劳动力成本 扩散指数		原材料成本 扩散指数		价格 扩散指数	
		一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度	一季度	四季度
华北	全国	2,035	2,027	61	61	55	54	59	59	50	51
	北京	30	31	60	66	58	53	60	65	48	52
	天津	42	45	55	53	56	48	54	53	48	47
	河北	102	93	58	59	51	52	56	56	49	49
东北	辽宁	83	87	60	59	53	53	59	57	49	50
	吉林	18	18	50	58	50	53	47	59	42	53
	黑龙江	29	25	62	48	55	50	63	48	48	46
西北	内蒙古	23	24	52	54	52	52	53	52	43	44
	陕西	38	32	61	59	51	58	60	59	49	47
	甘肃	13	9	73	61	50	56	75	56	58	50
	宁夏	6	6	42	42	50	50	42	42	50	50
	新疆	11	12	55	50	55	54	55	50	50	46
	山西	18	22	56	59	61	57	56	59	47	57
中北	山东	222	223	60	62	53	56	59	61	52	53
	河南	85	87	66	65	53	53	64	62	51	53
	重庆	32	32	59	63	59	63	58	62	50	56
西南	四川	75	73	57	60	54	54	55	59	51	52
	贵州	13	14	58	57	54	54	55	58	50	54
	云南	25	21	58	55	54	48	60	56	48	50
	上海	65	70	58	62	55	56	56	60	50	54
华东	江苏	246	236	64	61	58	54	62	59	48	50
	浙江	224	222	59	63	53	56	58	62	49	51
	福建	94	98	63	63	60	57	60	61	49	54
华南	广东	233	231	63	62	55	53	61	60	50	52
	广西	43	41	59	54	56	55	57	53	52	50
	安徽	90	92	61	66	56	54	58	63	51	53
中南	江西	50	50	60	61	56	54	57	61	49	50
	湖北	61	71	63	59	56	56	62	59	50	51
	湖南	60	58	63	60	52	55	63	59	50	52

附录3. 采样过程和样本代表性分析

3.1 总体描述

从2017年二季度开始，我们的采样在之前的2008年中国经济普查的基础上，增加了2013年中国工业统计年鉴的总样本，后者是目前公众可以得到的最完整、可靠的数据，涵盖了所有规模以上工业企业。

尽管2013年中国工业统计年鉴样本是我们的最好选择，但毕竟时隔六年之久，企业状况可能发生了较大变化。因此，我们应对的办法是在问卷中加入相应问题，如主要产品、产品类型等。

3.2 抽样步骤

鉴于我们之前的抽样是基于2008年的经济普查数据，为了确保样本和之前调查的可比性，以下为本季度的采样步骤。

- 1) 从上季度的回收样本中的2027个企业开始调查。这一步骤回收1766个样本。它们与总体匹配度良好。
- 2) 总体中按大中小3类规模，41个行业，31个地区共3813个分层，比较2008年经济普查中的工业企业和2013年中国工业统计年鉴样本，从而计算出各个分层中2008年后成立的新企业的百分比。
- 3) 基于（1）企业是否回应是随机的，和（2）回收率为20%的两个假设，计算出能够使得我们最终的回收样本在规模、行业、地区、以及新公司比例四个维度上与总体匹配、逼近的补充企业样本在各个分层中的分布以及各个分层中补充企业中新企业的比例。我们从补充样本中回收269份问卷，从而得到2035家企业作为我们的最终样本。

值得注意的是为了保证样本的平缓过渡，本季度抽样有两个方面和2013年总体有差距，一是2008年后成立的新企业的比重偏低，二是由于2013年规模以上企业定义为销售额2000万以上的企业，而2008年规模以上企业为销售额500万以上，使得此次抽样在规模上介于两者之间（见附录表3.3）。这些偏差我们会在今后的采样中逐渐纠正。

3.3 调查过程

本调查通过电话进行。附录图1报告了电话访问次数，电话时长以及被访问者的职位等信息。

3.4 样本代表性分析

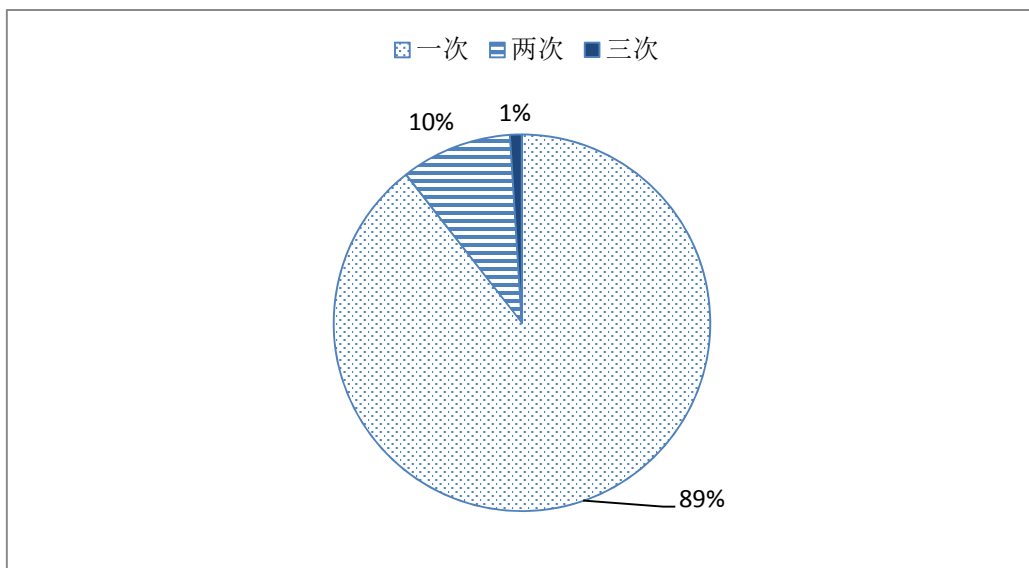
附录表3.1-3.3 报告我们的调查样本（包括一季度2035家企业回收样本以及其中来自于四季度的1766家企业样本）与总体的匹配程度，包括行业、地区分布，以及一些企业特征的比较。值得注意的是，由于我们只从总体中抽取2.1%作为起始样本，一些较小的层可能没有被采样到。具体而言，西藏没有被表现，石油天然气、烟草业、其他采矿业也没有被表现。总体上讲，我们样本具有较好的代表性。

3.5 季节性

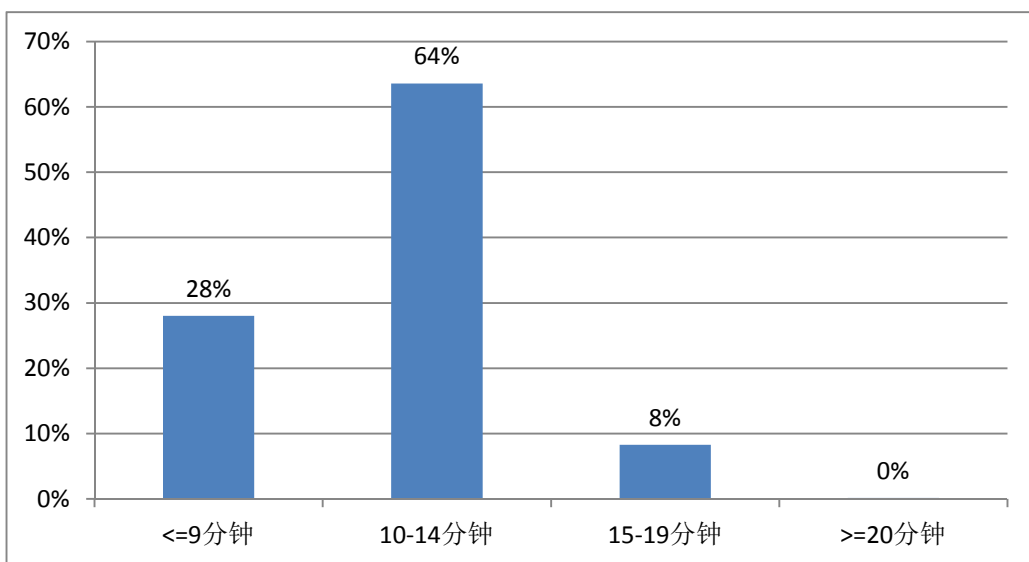
由于我们进行的调查次数有限，理论上没有明显的方法能够用来进行季节性调整。为了处理该问题，我们的解决方法是直接向企业调查经营是否受季节因素影响。如附录图1.4所示，大部分（88%）企业反映不受季节因素影响，9%的企业，季节影响的程度在5%以下。此外，过去的经验是，季节性的正面影响和负面影响基本相当。所以，整体上来讲，季节因素并不对我们的结果造成影响，因此我们不进行季节性调整。

值得注意的是，本季度季节性的负面影响略大于正面影响，多为农历新年所致。

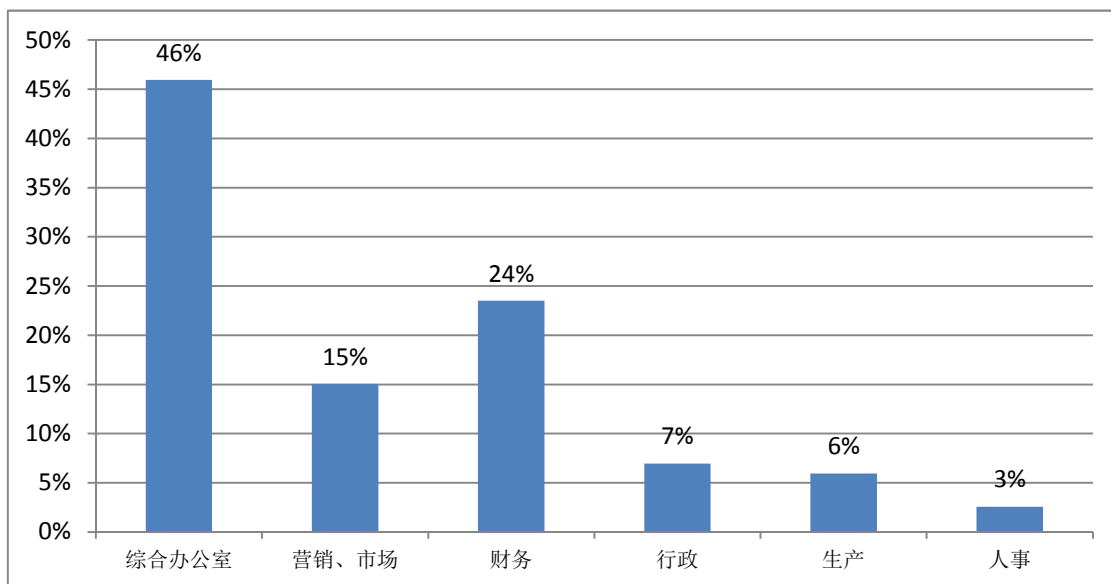
附录图1 电话访问 —— 访问次数、时长和被访问者的职位
附录图1.1 电话访问次数



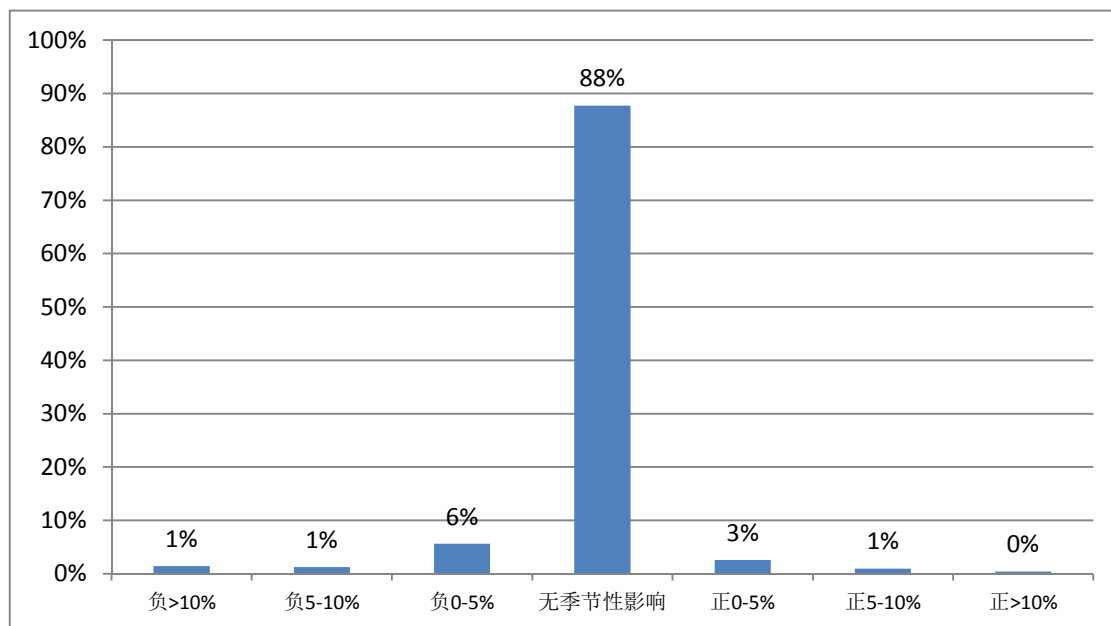
附录图1.2 电话访问时长



附录图1.3 被访者所属部门



附录图1.4 季节性影响



附录

附录表3. 调查样本与总体的比较

附录表3.1 调查样本与总体的行业分布

行业	总体样本		来自四季度调研的1766家企业样本		最终回收的样本	
	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比
电力、热力生产和供应业	5,701	1.7	53	3.0	65	3.2
电气机械和器材制造业	21,012	6.2	131	7.4	143	7.0
纺织服装、服饰业	14,147	4.2	59	3.3	74	3.6
纺织业	19,591	5.8	103	5.8	110	5.4
非金属矿采选业	3,363	1.0	15	0.9	18	0.9
非金属矿物制品业	29,429	8.7	121	6.9	150	7.4
废弃资源综合利用业	1,256	0.4	5	0.3	5	0.3
黑色金属矿采选业	3,100	0.9	9	0.5	11	0.5
黑色金属冶炼和压延加工业	10,190	3.0	57	3.2	66	3.2
化学纤维制造业	1,859	0.6	8	0.5	8	0.4
化学原料和化学制品制造业	23,402	6.9	108	6.1	126	6.2
计算机、通信和其他电子设备制造业	12,540	3.7	68	3.9	80	3.9
家具制造业	4,656	1.4	30	1.7	34	1.7
金属制品、机械和设备修理业	381	0.1	4	0.2	4	0.2
金属制品业	18,498	5.5	105	6.0	115	5.7
酒、饮料和精制茶制造业	5,496	1.6	28	1.6	34	1.7
开采辅助活动	153	0.1	0	0.0	0	0.0
煤炭开采和洗选业	6,680	2.0	11	0.6	11	0.5
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	8,154	2.4	27	1.5	32	1.6
农副食品加工业	22,485	6.7	67	3.8	94	4.6
皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	7,714	2.3	22	1.3	32	1.6
其他采矿业	17	0.0	0	0.0	0	0.0
其他制造业	1,527	0.5	10	0.6	10	0.5
汽车制造业	11,733	3.5	58	3.3	73	3.6
燃气生产和供应业	1,095	0.3	13	0.7	13	0.6
石油和天然气开采业	135	0.0	0	0.0	0	0.0
石油加工、炼焦和核燃料加工业	1,941	0.6	13	0.7	14	0.7
食品制造业	7,388	2.2	68	3.9	77	3.8
水的生产和供应业	1,310	0.4	22	1.3	22	1.1
铁路、船舶、航空航天和其他运输	4,277	1.3	31	1.8	36	1.8
通用设备制造业	22,163	6.6	80	4.5	91	4.5
文教、工美、体育和娱乐用品制造业	7,513	2.2	44	2.5	50	2.5
橡胶和塑料制品业	16,327	4.8	79	4.5	87	4.3
烟草制品业	122	0.0	0	0.0	0	0.0
医药制造业	6,483	1.9	44	2.5	58	2.9
仪器仪表制造业	3,805	1.1	29	1.6	33	1.6
印刷和记录媒介复制业	4,734	1.4	45	2.6	46	2.3
有色金属矿采选业	1,552	0.5	8	0.5	9	0.4
有色金属冶炼和压延加工业	3,728	1.1	22	1.3	28	1.4
造纸和纸制品业	6,580	2.0	51	2.9	54	2.7
专用设备制造业	15,443	4.6	118	6.7	122	6.0
总数	337,680	100	1,766	100	2,035	100

附录表3.2 调查样本与总体的地区分布

地区	总体样本		来自四季度调研的1766家企业样本		最终回收的样本	
	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比	企业个数	占总数百分比
安徽	14,533	4.3	77	4.4	90	4.4
北京	3,506	1.0	25	1.4	30	1.5
福建	15,206	4.5	85	4.8	94	4.6
甘肃	1,723	0.5	9	0.5	13	0.6
广东	37,831	11.2	203	11.5	233	11.5
广西	4,919	1.5	36	2.0	43	2.1
贵州	2,901	0.9	11	0.6	13	0.6
海南	358	0.1	2	0.1	2	0.1
河北	12,818	3.8	87	4.9	102	5.0
河南	18,410	5.5	76	4.3	85	4.2
黑龙江	3,882	1.2	24	1.4	29	1.4
湖北	13,520	4.0	54	3.1	61	3.0
湖南	12,170	3.6	52	2.9	60	3.0
吉林	5,136	1.5	15	0.9	18	0.9
江苏	45,138	13.4	211	12.0	246	12.1
江西	7,424	2.2	45	2.6	50	2.5
辽宁	15,591	4.6	74	4.2	83	4.1
内蒙古	3,975	1.2	21	1.2	23	1.1
宁夏	940	0.3	5	0.3	6	0.3
青海	448	0.1	2	0.1	2	0.1
山东	37,272	11.0	195	11.0	222	10.9
山西	3,433	1.0	16	0.9	18	0.9
陕西	4,103	1.2	29	1.6	38	1.9
上海	9,101	2.7	60	3.4	65	3.2
四川	11,753	3.5	61	3.5	75	3.7
天津	4,972	1.5	39	2.2	42	2.1
西藏	54	0.0	0	0.0	0	0.0
新疆	2,031	0.6	9	0.5	11	0.5
云南	3,147	0.9	20	1.1	25	1.2
浙江	36,363	10.8	196	11.1	224	11.0
重庆	5,022	1.5	27	1.5	32	1.6
总数	337,680	100	1,766	100	2,035	100

附录表3.3 调查样本企业特征与总体的比较

企业特征	2008总体样本		2013总体样本		来自四季度调研的1766家企业样本		最终回收的样本	
	平均值	中位数	平均值	中位数	平均值	中位数	平均值	中位数
资产	90,050	12,920	243,118	45,165	245,749	57,191	237,954	56,514
销售额	104,697	20,072	295,142	85,344	248,631	75,922	249,613	78,483
总数	488,017		337,680		1,766		2,035	