

已完成案例

魔兽世界案例（英文）

指导教师Brian Viard 和 案例研究员Richard Bethune

暴雪娱乐旗下备受欢迎的在线游戏魔兽世界在全球拥有一千两百万用户玩家，其中很多来自中国。这款游戏在中国取得了成功，但它目前却与中国政府相关部门产生了巨大的利益冲突。本案例聚焦暴雪公司将游戏运营权从中国第一任合作伙伴九城转移到网易的过程，运营权转移导致监管部门迫使暴雪关闭了魔兽世界数月之久，并造成了几千万美元的损失。那么，暴雪是否做出了正确的选择？

困境中的中国房地产调控

指导教师李伟 和 案例研究员谷重庆

过去十年，中国政府屡次出拳调控房地产，手段不断翻新，但房价却一路走高，令中国百姓疑惑不解，这背后的原因何在？本案例着重探讨了房地产市场的制度结构和运行机制，并叙述了投资者对这一市场的分析，最后落脚于决策者的困境和可能的选择，希望可以由此加深读者对中国房地产市场的理解和判断。

中国崛起PPT（中英文）

指导教师李伟 和 案例研究员单迎光、谷重庆、Richard Bethune

很多人把中国定义为新兴市场，但他们似乎忽略了一段中国发展史：中国在工业革命前的数百年间一直是全球最大经济体，之后中国一度衰落，直到1970年代末，邓小平实施的改革开放政策盘活了市场要素，中国经济随之再度复兴。在这个进程中，中国的国有企业、私人企业和外资公司对中国经济的快速发展成为中国发展的动力，不过我们依然要警惕，中国经济增长的风险犹在。

浙江先辰的转型思考

指导教师藕继红 和 案例研究员单迎光

在服装行业，企业最常见的转型思路是从加工贸易向产业链两端高附加值区域转移，而浙江先辰则在寻找不同的道路……

国美之争

指导教师周春生 和 案例研究员高月涛

只拥有1.7%国美股权的陈晓如何以小博大对抗拥有32.47%股权的黄光裕，直到最后取得国美之争的暂时性胜利？

良子的“数字化”管理

指导教师王一江 和 案例研究员林琳

作为传统国人眼中难登大雅之堂的“洗脚”行业，良子集团仅用了短短几年就发展到百余家连锁店。创始人朱国凡的“数字化”管理是支撑其扩张的主要原因。

未来计划

长江校友企业全球化指数

案例研究员 单迎光、毛海哲

通过对全球化程度较高的企业的研究，结合中国企业的特点，我们设计了用来评价中国企业全球化程度的指标，包括生产、销售、技术、品牌、资金、员工等指标，未来我们希望借此推出长江校友企业或中国企业的全球化指数。

进行中案例

日本汽车产业报告

指导教师项兵 和 案例研究员李梦军

(A) 全球化战略
本报告分析了“丰田汽车”与“日产汽车”的全球化战略，并探讨了在新战略体制下中小企业及零部件供应链的变化。

(B) 链条间的竞争
本报告以日本汽车产业为例，深入分析整车汽车公司与零部件公司之间的“竞争与合作”，阐述了“链条间竞争策略”对提升产业链的整体竞争力的重要性。

鞋企竞争案例

指导教师廖建文 和 案例研究员李梦军、毛海哲

针对耐克、李宁、安踏等案例，看国际品牌占据高端市场后，面对本土企业的进攻，推出一系列“针对性竞争策略”，本土企业将如何应对？本案例着眼于国际品牌与本土企业之间的竞争动态分析。

现有列强与金砖四国比较

指导教师项兵 和 案例研究员单迎光

本报告通过对比现有的发达经济体以及新兴市场国家“金砖四国”的优势与忧患，为即将或筹划迈入全球市场的企业提供宏观参考。

利博盛的制造升级

指导教师藕继红 和 案例研究员单迎光

面对产能不足的发展瓶颈，利博盛如何通过“精益生产”完成制造升级？

欢迎各位教授参与以上案例及项目的研究、指导。

casecenter@ckgsb.edu.cn