

已完成案例

中国经济再崛起

指导教授李伟 和 案例研究员谷重庆

中国经济曾在大约2000年的时间里保持着世界第一大经济体的地位，但近代以来，中国经济持续衰落。1949年新中国的建立开始改变这一局面，但多年的政治运动严重冲击了经济发展，1978年邓小平决心改变之前的政策，把封闭的计划经济改造成开放的市场经济，从此开始，中国经济开始了持续超过30年的增长。时至今日，中国已成为世界第二大经济体，中国经济是如何走到今日的？目前面临什么风险？接下来又将何去何从？

张裕爱斐堡酒庄：文化拉升价值

指导教授李伟 和 案例研究员高月涛

张裕爱斐堡酒庄酿造的丁洛特级赤霞珠干红葡萄酒何以卖出27万一桶的高价？其它系列的爱斐堡酒庄葡萄酒为何如此高价却供不应求？张裕爱斐堡酒庄如何打造葡萄酒文化？为何选择四位一体的酒庄营销模式？

万科降价之后

指导教授张忠 和 案例研究员高月涛

万科降价在哪些城市展开？促销活动具体如何实施？面对万科降价，其它房地产开发商的市场反应如何？对于万科的促销活动，先期购买的老业主怎样向万科表示他们的抗议？

正泰：从“家族企业”到“企业家族”

指导教授滕斌圣 和 案例研究员林琳

正泰集团是中国民营企业的代表企业之一，全国最大的低压电器生产商之一。南存辉如何将48家小企业顺利整合为一个股份集团？关于下一代继承，南存辉有怎样独特的看法？这些年的风风雨雨正泰一步步走来靠的究竟是什么？面对日渐壮大的正泰集团，南存辉将怎样对下一代“接班人”进行抉择？刚刚上市不久的正泰集团，未来又会踏上怎样的发展之路？

最新动态

中国企业全球化报告

《中国企业全球化报告》旨在通过定量研究的手段，评价中国企业目前的全球化程度，并选出全球化程度较高的企业进行深入的案例分析，提出可供其他企业借鉴的全球化战略及路径。

经过与滕斌圣及多位教授的交流，目前已经基本确定了报告的整体框架，进入了数据采集阶段。我们以“中国上市企业500强”为基础样本库，并增加了一定量的未上市优秀企业，同时选择了多个维度的评价指标，以期对中国企业的全球化程度进行更客观的评价。

进行中案例

绿源电动车案例

指导教授李伟 和 案例研究员曹若娇

1998年至2009年，中国电动车的总销量增长了340多倍，从5.8万辆变为2000万辆。虽然这一市场增长迅速，但整个行业却呈现出高度分散的格局。作为市场中的重要玩家之一，绿源电动车股份有限公司的创始人兼董事长倪捷对自己的公司有更高的目标——成为行业领头羊。为此，他不但要在你死我活的价格战中胜出，还需要说服地方政府去改变那些不利于电动车发展的政策，他能取得成功吗？

淘宝转型

指导教授陈宇新 和 案例研究员高月涛

面对新出现的诸多品牌开始在Facebook上开设网店的趋势，淘宝该如何应对？困扰淘宝商城卖家的物流瓶颈，淘宝该如何应对？面对B2C巨头京东商城和当当网的快速发展，淘宝又该如何应对？

青岛荣置地案例

指导教授王一江 和 案例研究员林琳

近几年，房地产行业异常火爆，地产代理行业也随之升温。青岛荣置地是青岛地产代理行业的领头羊，2004年起，荣置地制定了“走高端、傍大鳄、跟随扩张、深耕细作”的企业战略，他如何面对扩张过程中的人才挑战？

欢迎各位教授参与以上案例及项目的研究、指导。如需要案例全文，请联系案例中心

casecenter@ckgsb.edu.cn