

已完成案例

“中国企业经营状况指数”第16期报告

指导教授李伟 和 案例研究员杨燕、杨谷川、毛海哲等

本报告是对长江商学院制作的系列指数做进一步的深入解读。其中“中国企业经营状况指数”（长江商学院BCI），为企业销售、利润、融资环境和库存这4个分指数的算术平均值，反映企业家们对未来半年企业经营状况所持有的基本态度。系列中其他指数还包括：用工成本前瞻指数、总成本前瞻指数、招工前瞻指数、中间品价格前瞻指数、消费品价格前瞻指数，以及投资前瞻指数。这些系列指数旨在协助企业家们对企业在未来半年里的市场环境有一个基本了解，从而形成及时有效的投资、运营策略。

*本期报告发表于财新网

*报告完整版见长江商学院官网：

【<http://www.ckgsb.edu.cn/userfiles/doc/CKGSBBCI2013.08.pdf>】

新东方浑水劫

指导教授张维宁 和 案例研究员杨燕

新东方在2012年7月17、18日连续两日受到来自美国SEC以及浑水做空机构的双重打击而造成股价暴跌、市值大幅缩水。本案例针对此次事件新东方被攻击的四大要点（VIE结构、商业模式、税收问题、财产归属权），以非财务信息披露为出发点，对事件前后新东方披露内容、质量、频率的改变，以及市场参与者（市场中介：媒体、分析师、律所等；机构投资者；中小投资者）的反应变化进行比较，来揭示此次事件对新东方造成的影响，以此为赴美上市的中国企业在公司透明度问题上做出启示。

广西北部湾银行：转型微贷探索

指导教授李伟 和 案例研究员周飞

本案例讲述广西北部湾银行在解决城商行历史遗留问题，努力解决自身生存发展的过程中，从与大银行竞争为获得大企业、大项目转而服务小微实体经济，创立“北部湾微贷”品牌，解决当地小微企业求生存、求转型过程中融资难的问题。她在帮助2万名当地小微企业客户获得成功的同时获得了自身转型的成功，其转型之路亦可对国内其他商业银行和金融机构提供启示。

微贷如何改变小微企业

指导教授李伟 和 案例研究员周飞

本案例通过北部湾微贷经理的视角，观察讲述广西南宁当地的两家小微企业代表—安士便利店和达时便利店因采取不同的经营策略而导致不同的经营成果。以及北部湾银行如何通过满足不同类型小微企业的需求，完成自己的转型与定位。

复星集团收购法国地中海俱乐部 视频案例

指导教授梅建平 和案例研究员崔焕平

2010年6月11日，复星集团出资2828万欧元购买法国地中海俱乐部Club Med 62.8万股普通股和161.6万换股债券，约占Club Med完全摊薄后股本的7.1%。本视频案例旨在对复星收购Club Med的关键点进行展示，以明晰复星如何用“中国动力”来嫁接“全球资源”。

北京宴的人力资源管理之道

指导教授王一江 和 案例研究员崔焕平

作为一家高端餐饮企业，北京宴开业仅三个月就实现盈利，其给客户提

供的超值服务是吸引客户的关键，北京宴如何通过特殊的人力资源管理方式实现其独特竞争力，尤其当90后逐渐成为服务员团队的主体时？

阿里巴巴:从天方夜谭到中国故事

指导教授滕斌圣 和 案例研究员杨谷川

从做B2B起家，到建立淘宝（C2C）、支付宝和天猫（B2C），再到阿里小贷、众安在线和菜鸟网络，很难在全球范围内找到一个与阿里相似的企业，而阿里的每一次战略布局都出乎意料但又合乎情理。阿里巴巴到底是如何成长为一个独特的中国企业？阿里巴巴又是怎样打造其商业生态圈，以期实现“让天下没有难做的生意”这一愿景的？

进行中案例

嫣然天使基金的成长路径

指导教授李伟 和 案例研究员周一、崔焕平

2006年11月21日，李亚鹏、王菲夫妇成立了嫣然天使基金会，专注于唇腭裂儿童的救助。由于以明星的名义成立公益基金会，嫣然天使基金在财务透明性、与主管单位的关系、救助数量等方面备受瞩目与质疑，这些质疑贯穿其整个发展过程当中。那么，嫣然天使基金的成长路径究竟是怎样的？它在资金来源、管理机制、财务原则、战略规划、救助理念等方面的做法和思考是怎样的？

嫣然天使基金的成长路径 视频案例

指导教授李伟 和 案例研究员周一、崔焕平

本视频案例旨在考察嫣然天使基金的关键节点，如嫣然七年、天使之旅、与中国红十字基金会的合作方式、团队治疗模式、可持续性发展、搭建国际募捐平台、社会企业实践等等，以呈现嫣然天使基金的成长与面临的挑战。

阿里小贷VS民生银行商贷通

指导教授陈龙 和 案例研究员杨谷川

小微企业融资难是一个世界性问题，目前的互联网技术和理念的介入将如何改变微贷市场？本案例旨在通过对比阿里小贷与民生商贷通——一个是借助于互联网的新兴小微信贷模式，一个是传统银行进行了一定创新的小贷模式，研究不同类别机构做小贷的方式，各自存在的优劣势。以及新兴模式对传统模式有哪些颠覆和创新？

壹基金

指导教授李伟 和 案例研究员周飞

壹基金曾是红十字会下的一个明星慈善专项计划，后来一度发展成立私募基金运作公募壹基金计划的资金，最后建成中国第一家民间公募基金会。它曾经努力绕开政策瓶颈求发展，一度游走于法律模糊地带而饱受质疑。本案例通过“身份之殇”和“战略长考”两条主线，来讲述壹基金在面临中国慈善法律政策不健全、官方垄断慈善资源、自身缺乏专业人才及能力等内外部环境挑战之下，如何发挥民间组织活力，来明确自身发展的战略和定位，以及对慈善公益事业的改革和转型产生的影响。